



AdviesBureau voor Marketing & Onderzoek

Afdeling van VEKMO nv

Onderzoek en advies detailhandel

Ruimtelijk-economisch

Distributie-planologisch

Sociaal-economisch

Marketing

# DETAILHANDELSONDERZOEK OOST-VLAANDEREN

## GEMEENTEFICHE HOREBEKE

**MAART 2013**

---

**ABM – Afdeling van VEKMO nv**

Maatschappelijke zetel :

°**Brugge** : Sint-Clarastraat 48, 8000 Brugge

BTW BE 0473.588.048 - RPR Brugge - KBC 470-051

Bijkantoren :

°**Leuven** : Diestsevest 82, 3000 Leuven

°**Brugge** : Jan Breydellaan 107, 8200 Brugge

e-mail : [info@vekmo.be](mailto:info@vekmo.be)

Tel. (016) 24 65 10 – Fax (016) 24 65 19

Tel. (050) 47 47 08 – Fax (050) 47 47 09



# 1 AANBODZIJDE FUSIEGEMEENTE HOREBEKE

## BEVOLKINGSEVOLUTIE- & DICHTHEID – GEZINNEN

	Aantal inwoners per		% evolutie	Aantal gezinnen per 01/01/2009	Gezinsgrootte per 01/01/2009	Bevolkingsdichtheid (inw./km <sup>2</sup> )
	1/01/1999	1/01/2009				
Horebeke	1.960	2.037	103,9	747	2,73	185
Brakel	13.671	14.001	102,4	5.772	2,43	250
Lierde	6.282	6.478	103,1	2.584	2,51	249
Maarkedal	6.426	6.441	100,2	2.375	2,71	140
Oudenaarde	27.560	29.351	106,5	12.384	2,37	432
Zwalm	7.670	8.043	104,9	3.149	2,55	237
Arr. Oudenaarde	114.135	119.114	104,4	48.286	2,47	284
Oost-Vlaanderen	1.359.702	1.420.415	104,5	603.070	2,36	476
Vlaams Gewest	5.926.838	6.208.877	104,8	2.604.786	2,38	458
Rijk	10.213.752	10.753.080	105,3	4.612.914	2,33	352

Bron: NIS / bevolkingsstatistieken – berekening ABM

## LEEFTIJDSTRUCTUUR PER 01/01/2009 (in %)

	<14 jr	15-24 jr	25-44jr	45-64jr	>65jr
Horebeke	17,6	8,9	24,2	25,8	23,5
Arr. Oudenaarde	16,9	11,4	26,7	26,3	18,7
Oost-Vlaanderen	16,2	11,4	27,8	26,8	17,9
Vlaams Gewest	16,1	11,8	26,9	27,3	18,0
Rijk	16,9	12,1	27,3	26,6	17,1

Bron: NIS / bevolkingsstatistieken – berekening ABM

## SPREIDING DEELGEMEENTEN

Deelgemeenten van Horebeke	1/01/2009	
	Aantal inwoners	%
Sint-Maria-Horebeke	1.452	71,3
Sint-Kornelis-Horebeke	585	28,7
Niet te lokaliseren	0	0,0
<b>Totaal</b>	<b>2.037</b>	<b>100,0</b>

Bron: NIS / bevolkingsstatistieken – berekening ABM

**INKOMEN**

	<b>Inkomen van 2009</b>			
	<b>Ink/inw.</b>	<b>Rijk=100</b>	<b>Ink/aangifte</b>	<b>Rijk = 100</b>
Horebeke	€ 17.389	111,0	€ 31.209	114,2
Arr. Oudenaarde	€ 16.242	103,7	€ 28.436	104,0
Oost- Vlaanderen	€ 16.871	107,7	€ 28.871	105,6
Vlaams Gewest	€ 16.620	106,1	€ 28.733	105,1
Rijk	€ 15.660	100,0	€ 27.339	100,0

**Bron: NIS – financiële statistieken - berekening ABM**

In de fusiegemeente Horebeke werden 40 handelspanden weerhouden, verdeeld over :

- 6 convenience-winkels (15,00 %)
- 4 shopping-winkels (10,00 %)
- 3 specialty-winkels (7,50 %)
- 26 diensten (65,00 %)
- 1 leegstaand panden (2,50 %).

De 13 "winkels" representeren een totale netto handelsoppervlakte van 944 m<sup>2</sup>, verdeeld over :

- 234 m<sup>2</sup> convenience-oppervlakte (24,79 %), énkél overdekt;
- 175 m<sup>2</sup> shopping-oppervlakte (18,54 %), énkél overdekt;
- 535 m<sup>2</sup> specialty-oppervlakte (56,67 %), waarvan 100 m<sup>2</sup> in open lucht.

VERDELING NETTO HANDELSOPPERVLAKTE VAN DE WINKELS NAAR DEELGEMEENTE :

Assortimentsgroep	Deelgemeente Sint-Maria-Horebeke	Deelgemeente Sint-Kornelis-Horebeke
Convenience	75 m <sup>2</sup> (3 panden)	159 m <sup>2</sup> (3 panden)
Shopping	135 m <sup>2</sup> (3 panden)	40 m <sup>2</sup> (1 pand)
Specialty	525 m <sup>2</sup> (2 panden)	10 m <sup>2</sup> (1 pand)
<b>Totaal</b>	<b>735 m<sup>2</sup></b> <b>(8 panden)</b>	<b>209 m<sup>2</sup></b> <b>(5 panden)</b>

**De bezetting van het handelsapparaat te Horebeke geeft :**

Bezetting van het handelsapparaat te Horebeke

Assortimentsgroep	Aantal vestigingen per 1.000 inwoners Horebeke	Aantal vestigingen per 1.000 inwoners in de provincie	M <sup>2</sup> winkelvloeroppervlakte per 1.000 inwoners Horebeke	M <sup>2</sup> winkelvloeroppervlakte per 1.000 inwoners in de provincie
Convenience	2,91	2,25	113,43 m <sup>2</sup>	363,33 m <sup>2</sup>
Shopping	1,94	3,03	84,83 m <sup>2</sup>	852,77 m <sup>2</sup>
Specialty	1,45	2,6	259,33 m <sup>2</sup>	636,72 m <sup>2</sup>
<b>Winkels totaal</b>	<b>6,30</b>	<b>7,89</b>	<b>457,59 m<sup>2</sup></b>	<b>1.852,82 m<sup>2</sup></b>
Horeca	5,33	3,59		
Overige diensten	7,27	6,34		
Leegstand	0,48	1,30		
<b>Algemeen Totaal</b>	<b>19,39</b>	<b>19,13</b>		

In vergelijking met een vorige inventarisatie van het handelsapparaat (EROV-studie naar de Aanbodzijde in 2002), stellen we globaal een stijging van de netto handelsoppervlakte vast met 7,3 %, verdeeld over :

- Deelgemeente St-Maria-Horebeke - 2,0 %
- Deelgemeente St-Kornelis-Horebeke + 60,8 %.

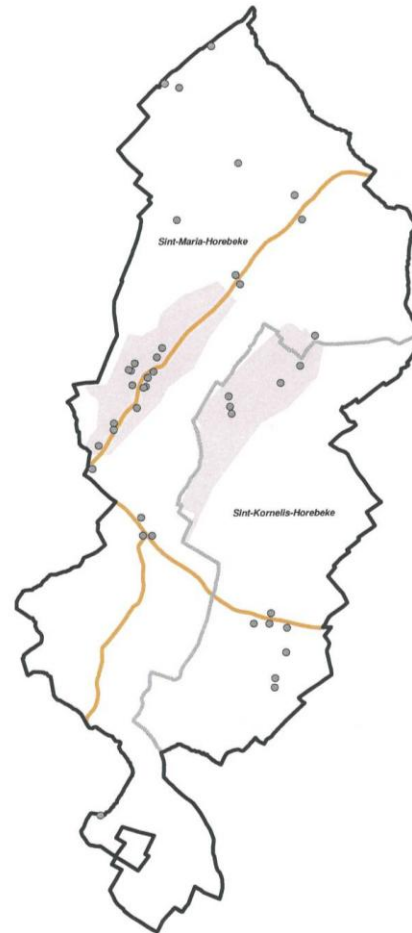
Omwille van de beperkte oppervlaktes waarop deze evolutiecijfers betrekking hebben, dienen deze met een korreltje zout genomen te worden.

Hetzelfde dient gezegd met betrekking tot de winkeldichtheid (# handelspanden / huisnummers in de straat). Enkel in de Dorpsstraat van Sint-Maria-Horebeke is er sprake van enige concentratie, met een winkeldichtheid van 9,68 %.

Ook worden er op het grondgebied van Horebeke geen supermarkten / superettes (> 100 m<sup>2</sup>) genoteerd, net zoals dit evenmin het geval was bij de vorige inventarisatie van het handelsapparaat (EROV-studie naar de Aanbodzijde in 2002).

## Fusiegemeente Horebeke

Lokalisatie handelspanden



Bron : NAVSTREETS (native) Vector, 2011.3 (AGIV-product). Eigendom: Deze gegevens zijn eigendom van NAVTEQ

- Lokalisatie handelspanden
- ▭ Gemeente
- ▭ Deelgemeenten
- Wegennet
- 3 - Wagen voor regionaal verkeer
- ▭ Dorpskernen

1:40000



## 2 VRAAGZIJDIGE FUSIEGEMEENTE HOREBEKE

### KOOPGERICHTHEID

De commerciële positie van Horebeke wordt bepaald door de mate waarin gezinnen zich richten tot het handelsaanbod van Horebeke. Deze gerichtheid drukt zich uit in koopbinding, koopvlucht en koopattractie, respectievelijk voor aankopen convenience, shopping en specialty.

In de volgende tabellen wordt, voor wat betreft de inwoners van Horebeke, inzicht verschaft in de **koopbinding** (“wat wordt besteed bij het handelsapparaat van Horebeke”) en de **koopvlucht** (“wat wordt besteed bij het handelsapparaat van andere centra”).

Hiertoe worden de bestedingen vanwege respondenten die recent (het laatste jaar) aankopen hebben verricht in rekening gebracht. Behalve bij het reguliere detailhandelsapparaat van Horebeke kunnen bestedingen ook nog verricht worden via alternatieve circuits zoals “E-commerce” en de “openbare markt”. Tenslotte is het mogelijk dat bepaalde assortimenten recent niet werden aangekocht, vandaar een rubriek “N.v.t.” onderaan de tabel.

Het totaal (100 % in de tabel) heeft betrekking op alle ondervraagde respondenten uit Horebeke, onafgezien of deze al dan niet recent aankopen hebben verricht.

#### KOOPBINDING EN KOOPVLUCHT CONVENIENCE

Inwoners van Horebeke kopen te (N = alle respondenten)	Algemene voeding & dranken	Verswaren	Totaal convenience
<b>Horebeke (koopbinding)</b>	<b>14,4 %</b>	<b>62,6 %</b>	<b>34,2 %</b>
Oudenaarde	45,9 %	19,2 %	34,9 %
Brakel	14,4 %	4,6 %	10,4 %
Zingem	9,6 %	0,0 %	5,7 %
Zwalm	4,8 %	4,6 %	4,7 %
Zottegem	4,8 %	0,0 %	2,8 %
Gent	1,3 %	0,0 %	0,8 %
Andere	4,8 %	0,0 %	2,8 %
<b>Totaal koopvlucht</b>	<b>85,6 %</b>	<b>28,3 %</b>	<b>62,1 %</b>
E-Commerce	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Openbare markt	0,0 %	4,6 %	1,9 %
N.v.t.	0,0 %	4,6 %	1,9 %
<b>Totaal</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>





**KOOPBINDING EN KOOPVLUCHT SPECIALTY**

Inwoners van Horebeke kopen te (N = alle respondenten)	Electrische & huishoudelijke apparaten	Art. inrichting woning	Juwelen & horloges	Fotografische & optische art.	Fiets- & autoaccessoires	Totaal specialty
<b>Horebeke (koopbinding)</b>	<b>4,8 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>1,6 %</b>
Oudenaarde	36,3 %	32,0 %	30,1 %	60,6 %	50,0 %	37,0 %
Brakel	9,6 %	24,3 %	7,5 %	4,9 %	6,3 %	15,4 %
Ronse	1,3 %	14,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	6,9 %
Zwalm	14,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	14,6 %	6,6 %
Gent	0,0 %	9,7 %	9,6 %	0,0 %	0,0 %	4,7 %
Maarkedal	4,8 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,6 %
Zottegem	0,0 %	0,0 %	4,8 %	4,9 %	0,0 %	0,5 %
Andere	4,8 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	4,9 %	2,2 %
<b>Totaal koopvlucht</b>	<b>71,2 %</b>	<b>80,6 %</b>	<b>52,0 %</b>	<b>70,4 %</b>	<b>75,7 %</b>	<b>75,0 %</b>
E-Commerce	9,6 %	0,0 %	0,0 %	14,8 %	0,0 %	4,1 %
Openbare markt	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
N.v.t.	14,4 %	19,4 %	48,0 %	14,8 %	24,3 %	19,2 %
<b>Totaal</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

**KOOPBINDING EN KOOPVLUCHT TOTAAL**

Inwoners van Horebeke kopen te (N = alle respondenten)	Totaal
<b>Horebeke (koopbinding)</b>	<b>17,1 %</b>
Oudenaarde	40,4 %
Brakel	10,5 %
Zwalm	3,5 %
Gent	3,2 %
Zingem	2,9 %
Zottegem	2,6 %
Ronse	2,2 %
Maarkedal	0,3 %
Gavere	0,1 %
Andere	2,5 %
<b>Totaal koopvlucht</b>	<b>68,3 %</b>
E-Commerce	1,2 %
Openbare markt	1,4 %
N.v.t.	12,1 %
<b>Totaal</b>	<b>100,0 %</b>

## **KOOPATTRACTIE**

De **koopattractie** is de mate waarin inwoners van een andere gemeente goederen aankopen te Horebeke. Als basis voor de berekening van de koopattractie worden uiteraard enkel de respondenten in rekening gebracht die recent (het laatste jaar) deze aankopen hebben verricht. Hierbij werden deze koopgerichtheden omgezet in “bestedingsvolumes”, verricht bij het detailhandelsapparaat van Horebeke (dus ook exclusief E-commerce en de openbare markt). Aangezien traditioneel de shopping-assortimenten beschouwd worden als de “graadmeter” voor de commerciële uitstraling van een centrum, worden in principe de aangetrokken gemeenten weergegeven, voor zover Horebeke er een “marktaandeel” haalt van minstens 5 %.

**Dit is, in het geval van Horebeke, evenwel in geen enkele gemeente het geval.**

Op basis van de genoteerde shopping-gerichtheid op Horebeke werd de huidige **“omzet” van het detailhandelsapparaat te Horebeke** inzake **shopping** berekend.

Deze bedraagt **131 inwonersequivalenten (I.E.)**.

Eén inwonersequivalent staat gelijk aan een gemiddeld persoon die zijn volledig budget aan shopping in Horebeke zou verrichten (berekend op basis van huishoudbudgetonderzoek).

Met 131 I.E. komt **Horebeke** op de **64° plaats** in de commercieel-hiërarchische structuur van Oost-Vlaanderen. **Horebeke kan dan ook als een centrum met een zwakke lokale verzorgingsfunctie worden aanzien**.