



AdviesBureau voor Marketing & Onderzoek

Afdeling van VEKMO nv

Onderzoek en advies detailhandel

Ruimtelijk-economisch

Distributie-planologisch

Sociaal-economisch

Marketing

DETAILHANDELSONDERZOEK OOST-VLAANDEREN

GEMEENTEFICHE LIERDE

MAART 2013

ABM – Afdeling van VEKMO nv

Maatschappelijke zetel :

°**Brugge** : Sint-Clarastraat 48, 8000 Brugge

BTW BE 0473.588.048 - RPR Brugge - KBC 470-051

Bijkantoren :

°**Leuven** : Diestsevest 82, 3000 Leuven

°**Brugge** : Jan Breydellaan 107, 8200 Brugge

e-mail : info@vekmo.be

Tel. (016) 24 65 10 – Fax (016) 24 65 19

Tel. (050) 47 47 08 – Fax (050) 47 47 09



1 AANBODZIJDE FUSIEGEMEENTE LIERDE

BEVOLKINGSEVOLUTIE- & DICHTHEID – GEZINNEN

	Aantal inwoners per		% evolutie	Aantal gezinnen per 01/01/2009	Gezinsgrootte per 01/01/2009	Bevolkingsdichtheid (inw./km ²)
	1/01/1999	1/01/2009				
Lierde	6.282	6.478	103,1	2.584	2,51	249
Brakel	13.671	14.001	102,4	5.772	2,43	250
Arr. Oudenaarde	114.135	119.114	104,4	48.286	2,47	284
Oost-Vlaanderen	1.359.702	1.420.415	104,5	603.070	2,36	476
Vlaams Gewest	5.926.838	6.208.877	104,8	2.604.786	2,38	458
Rijk	10.213.752	10.753.080	105,3	4.612.914	2,33	352

Bron: NIS / bevolkingsstatistieken – berekening ABM

LEEFTIJDSTRUCTUUR PER 01/01/2009 (in %)

	<14 jr	15-24 jr	25-44jr	45-64jr	>65jr
Lierde	16,3	10,8	26,6	27,5	18,7
Arr. Oudenaarde	16,9	11,4	26,7	26,3	18,7
Oost-Vlaanderen	16,2	11,4	27,8	26,8	17,9
Vlaams Gewest	16,1	11,8	26,9	27,3	18,0
Rijk	16,9	12,1	27,3	26,6	17,1

Bron: NIS / bevolkingsstatistieken – berekening ABM

SPREIDING DEELGEMEENTEN

Deelgemeenten van Lierde	1/01/2009	
	Aantal inwoners	%
Sint-Maria-Lierde	2.508	38,7
Hemelveerdegem	412	6,4
Deftinge	1.729	26,7
Sint-Martens-Lierde	1.829	28,2
Niet te lokaliseren	0	0,0
Totaal	6.478	100,0

Bron: NIS / bevolkingsstatistieken – berekening ABM

INKOMEN

	Inkomen van 2009			
	Ink/inw.	Rijk=100	Ink/aangifte	Rijk = 100
Lierde	€ 16.881	107,8	€ 30.027	109,8
Arr. Oudenaarde	€ 16.242	103,7	€ 28.436	104,0
Oost- Vlaanderen	€ 16.871	107,7	€ 28.871	105,6
Vlaams Gewest	€ 16.620	106,1	€ 28.733	105,1
Rijk	€ 15.660	100,0	€ 27.339	100,0

Bron: NIS – financiële statistieken - berekening ABM

In de fusiegemeente Lierde werden 93 handelspanden weerhouden, verdeeld over :

- 10 convenience-winkels (10,75 %)
- 11 shopping-winkels (11,83 %)
- 22 specialty-winkels (23,66 %)
- 47 diensten (50,54 %)
- 3 leegstaande panden (3,23 %).

De 43 "winkels" representeren een totale netto handelsoppervlakte van 6.879 m², verdeeld over :

- 285 m² convenience-oppervlakte (4,14 %), énkél overdekt;
- 1.640 m² shopping-oppervlakte (23,84 %), waarvan 350 m² in open lucht;
- 4.954 m² specialty-oppervlakte (72,02 %), waarvan 1.430 m² in open lucht.

VERDELING NETTO HANDELSOPPERVLAKTE VAN DE WINKELS NAAR DEELGEBIED :

Assortimentsgroep	Deelgemeente Sint-Maria-Lierde	Deelgemeente Hemelveerdegem	Deelgemeente Deftinge	Deelgemeente Sint-Martens-Lierde
Convenience	85 m ² (5 panden)	0 m ²	55 m ² (2 panden)	145 m ² (3 panden)
Shopping	1.320 m ² (7 panden)	100 m ² (1 pand)	200 m ² (2 panden)	20 m ² (1 pand)
Specialty	3.398 m ² (11 panden)	0 m ²	396 m ² (5 panden)	1.160 m ² (6 panden)
Totaal	4.803 m² (23 panden)	100 m² (1 pand)	651 m² (9 panden)	1.325 m² (10 panden)

De bezetting van het handelsapparaat te Lierde geeft :

Bezetting van het handelsapparaat te Lierde

Assortimentsgroep	Aantal vestigingen per 1.000 inwoners Lierde	Aantal vestigingen per 1.000 inwoners in de provincie	M ² winkelvloeroppervlakte per 1.000 inwoners Lierde	M ² winkelvloeroppervlakte per 1.000 inwoners in de provincie
Convenience	1,53	2,25	43,53 m ²	363,33 m ²
Shopping	1,68	3,03	250,50 m ²	852,77 m ²
Specialty	3,36	2,61	756,68 m ²	636,72 m ²
Winkels totaal	6,57	7,89	1.050,71 m²	1.852,82 m²
Horeca	2,29	3,59		
Overige diensten	4,89	6,34		
Leegstand	0,46	1,30		
Algemeen Totaal	14,20	19,13		

In vergelijking met een vorige inventarisatie van het handelsapparaat (EROV-studie naar de Aanbodzijde in 2002), stellen we globaal een stijging van de netto handelsoppervlakte vast met 95,2 %, verdeeld over :

- Deelgemeente Sint-Maria-Lierde + 107,7 %
- Deelgemeente Sint-Martens-Lierde + 108,7 %
- Deelgemeente Deftinge + 64,0 %
- Deelgemeente Hemelveerdegem - 44,4 %.

Het is wel belangrijk op te merken dat 4.656 m² netto-verkoopoppervlakte (of 67,7 % van de totale nvo in de fusiegemeente) gelegen is langs de N8 – Steenweg.

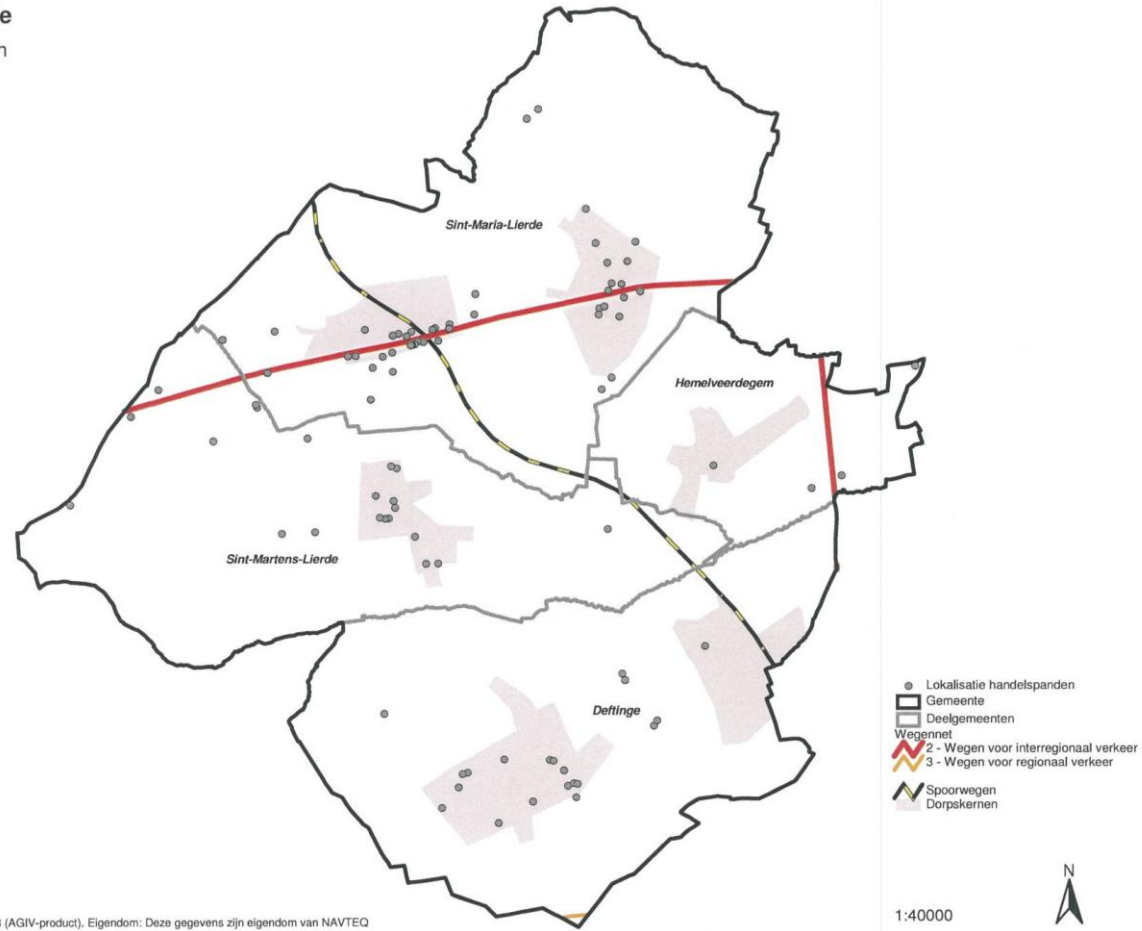
Hierdoor liggen de winkeldichtheden (# handelspanden / huisnummers in de straat) te Lierde relatief laag met een score van 10,6 % voor de Steenweg en verder Struntel (14,3 %) en Langemunte (8,5 %) te Sint-Maria-Lierde, Geraardsbergsestraat (13,8 %) en Kerkstraat (11,5 %) te Deftinge en de Kloosterstraat (9,1 %) te Sint-Martens-Lierde.

Over het grondgebied van Lierde worden geen supermarkten of superettes genoteerd.

In vergelijking met een vorige inventarisatie van het handelsapparaat (EROV-studie naar de Aanbodzijde in 2002), betekent dit een daling van de globale bezettingsgraad met 28,6 m²/1.000 inwoners (toen was er nog een superette actief te Hemelveerdegem).

Fusiegemeente Lierde

Lokalisatie handelspanden



2 VRAAGZIJDIGE FUSIEGEMEENTE LIERDE

KOOPGERICHTHEID

De commerciële positie van Lierde wordt bepaald door de mate waarin gezinnen zich richten tot het handelsaanbod van Lierde. Deze gerichtheid drukt zich uit in koopbinding, koopvlucht en koopattractie, respectievelijk voor aankopen convenience, shopping en specialty.

In de volgende tabellen wordt, voor wat betreft de inwoners van Lierde, inzicht verschaft in de **koopbinding** ("wat wordt besteed bij het handelsapparaat van Lierde") en de **koopvlucht** ("wat wordt besteed bij het handelsapparaat van andere centra").

Hiertoe worden de bestedingen vanwege respondenten die recent (het laatste jaar) aankopen hebben verricht in rekening gebracht. Behalve bij het reguliere detailhandelsapparaat van Lierde kunnen bestedingen ook nog verricht worden via alternatieve circuits zoals "E-commerce" en de "openbare markt". Tenslotte is het mogelijk dat bepaalde assortimenten recent niet werden aangekocht, vandaar een rubriek "N.v.t." onderaan de tabel.

Het totaal (100 % in de tabel) heeft betrekking op alle ondervraagde respondenten uit Lierde, onafgezien of deze al dan niet recent aankopen hebben verricht.

KOOPBINDING EN KOOPVLUCHT CONVENIENCE

Inwoners van Lierde kopen te (N = alle respondenten)	Algemene voeding & dranken	Verswaren	Totaal convenience
Lierde (koopbinding)	14,2 %	29,2 %	20,4 %
Geraardsbergen	45,3 %	40,3 %	43,2 %
Brakel	35,8 %	30,6 %	33,6 %
Zottegem	4,7 %	0,0 %	2,8 %
Andere	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Totaal koopvlucht	85,8 %	70,8 %	79,6 %
E-Commerce	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Openbare markt	0,0 %	0,0 %	0,0 %
N.v.t.	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Totaal	100,0 %	100,0 %	100,0 %

KOOPBINDING EN KOOPVLUCHT SPECIALTY

Inwoners van Lierde kopen te (N = alle respondenten)	Electrische & huishoudelijke apparaten	Art. inrichting woning	Juwelen & horloges	Fotografische & optische art.	Fiets- & autoaccessoires	Totaal specialty
Lierde (koopbinding)	16,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	34,5 %	9,4 %
Geraardsbergen	49,3 %	1,3 %	10,0 %	40,0 %	19,7 %	22,4 %
Brakel	4,9 %	4,8 %	30,0 %	15,0 %	11,3 %	7,2 %
Gent	0,0 %	9,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	4,3 %
Herzele	0,0 %	9,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	4,3 %
Zottegem	0,0 %	0,0 %	0,0 %	15,0 %	0,0 %	0,9 %
Ninove	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	4,9 %	0,6 %
Oudenaarde	0,0 %	0,0 %	0,0 %	5,0 %	0,0 %	0,3 %
Andere	9,9 %	12,3 %	5,0 %	0,0 %	0,0 %	9,0 %
Totaal koopvlucht	64,0 %	37,6 %	45,0 %	75,0 %	36,0 %	48,9 %
E-Commerce	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Openbare markt	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
N.v.t.	19,7 %	62,4 %	55,0 %	25,0 %	29,6 %	41,6 %
Totaal	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

KOOPBINDING EN KOOPVLUCHT TOTAAL

Inwoners van Lierde kopen te (N = alle respondenten)	Totaal
Lierde (koopbinding)	13,9 %
Geraardsbergen	36,7 %
Brakel	19,5 %
Zottegem	3,9 %
Herzele	1,1 %
Gent	0,8 %
Ronse	0,6 %
Ninove	0,5 %
Oudenaarde	0,2 %
Andere	3,5 %
Totaal koopvlucht	66,9 %
E-Commerce	0,0 %
Openbare markt	0,5 %
N.v.t.	18,7 %
Totaal	100,0 %

KOOPATTRACTIE

De **koopattractie** is de mate waarin inwoners van een andere gemeente goederen aankopen te Lierde. Als basis voor de berekening van de koopattractie worden uiteraard enkel de respondenten in rekening gebracht die recent (het laatste jaar) deze aankopen hebben verricht.

Hierbij werden deze koopgerichtheden omgezet in “bestedingsvolumes”, verricht bij het detailhandelsapparaat van Lierde (dus ook exclusief E-commerce en de openbare markt).

Aangezien traditioneel de shopping-assortimenten beschouwd worden als de “graadmeter” voor de commerciële uitstraling van een centrum, worden in principe de aangetrokken gemeenten weergegeven, voor zover Lierde er een “marktaandeel” haalt van minstens 5 %.

Dit is, in het geval van Lierde, evenwel in geen enkele gemeente het geval.

Op basis van de genoteerde shopping-gerichtheid op Lierde werd de huidige **“omzet” van het detailhandelsapparaat te Lierde** inzake **shopping** berekend.

Deze bedraagt **785 inwonersequivalenten (I.E.)**.

Eén inwonersequivalent staat gelijk aan een gemiddeld persoon die zijn volledig budget aan shopping in Lierde zou verrichten (berekend op basis van huishoudbudgetonderzoek).

Met 785 I.E. komt **Lierde** op de **61° plaats** in de commercieel-hiërarchische structuur van Oost-Vlaanderen . **Lierde kan dan ook als een centrum met een beperkte lokale verzorgingsfunctie worden aanzien** .