



AdviesBureau voor Marketing & Onderzoek

Afdeling van VEKMO nv

Onderzoek en advies detailhandel

Ruimtelijk-economisch  
Distributie-planologisch  
Sociaal-economisch  
Marketing

# DETAILHANDELSONDERZOEK OOST-VLAANDEREN

## GEMEENTEFICHE RONSE

**MAART 2013**

---

**ABM – Afdeling van VEKMO nv**

Maatschappelijke zetel :

°**Brugge** : Sint-Clarastraat 48, 8000 Brugge  
BTW BE 0473.588.048 - RPR Brugge - KBC 470-051

Bijkantoren :

°**Leuven** : Diestsevest 82, 3000 Leuven  
°**Brugge** : Jan Breydellaan 107, 8200 Brugge

e-mail : [info@vekmo.be](mailto:info@vekmo.be)

Tel. (016) 24 65 10 – Fax (016) 24 65 19  
Tel. (050) 47 47 08 – Fax (050) 47 47 09



# 1 AANBODZIJDE FUSIEGEMEENTE RONSE

## BEVOLKINGSEVOLUTIE- & DICHTHEID – GEZINNEN

	Aantal inwoners per		% evolutie	Aantal gezinnen per 01/01/2009	Gezinsgrootte per 01/01/2009	Bevolkingsdichtheid (inw./km <sup>2</sup> )
	1/01/1999	1/01/2009				
Ronse	23.941	24.874	103,9	10.328	2,41	732
Kluisbergen	6.113	6.443	105,4	2572	2,51	215
Maarkedal	6.426	6.441	100,2	2.375	2,71	140
Arr. Oudenaarde	114.135	119.114	104,4	48.286	2,47	284
Oost-Vlaanderen	1.359.702	1.420.415	104,5	603.070	2,36	476
Vlaams Gewest	5.926.838	6.208.877	104,8	2.604.786	2,38	458
Rijk	10.213.752	10.753.080	105,3	4.612.914	2,33	352

Bron: NIS / bevolkingsstatistieken – berekening ABM

## LEEFTIJDSTRUCTUUR PER 01/01/2009 (in %)

	<14 jr	15-24 jr	25-44jr	45-64jr	>65jr
Ronse	19,1	12,2	26,1	24,9	17,8
Arr. Oudenaarde	16,9	11,4	26,7	26,3	18,7
Oost-Vlaanderen	16,2	11,4	27,8	26,8	17,9
Vlaams Gewest	16,1	11,8	26,9	27,3	18,0
Rijk	16,9	12,1	27,3	26,6	17,1

Bron: NIS / bevolkingsstatistieken – berekening ABM

## SPREIDING DEELGEMEENTEN

Geen deelgemeenten

## INKOMEN

	Inkomen van 2009			
	Ink/inw.	Rijk=100	Ink/aangifte	Rijk = 100
Ronse	€ 13.426	85,7	€ 23.828	87,2
Arr. Oudenaarde	€ 16.242	103,7	€ 28.436	104,0
Oost-Vlaanderen	€ 16.871	107,7	€ 28.871	105,6
Vlaams Gewest	€ 16.620	106,1	€ 28.733	105,1
Rijk	€ 15.660	100,0	€ 27.339	100,0

Bron: NIS – financiële statistieken - berekening ABM

**In de fusiegemeente Ronse werden 543 handelspanden weerhouden, verdeeld over :**

- 58 convenience-winkels (10,68 %)
- 99 shopping-winkels (18,23 %)
- 79 specialty-winkels (14,55 %)
- 238 diensten (43,83 %)
- 69 leegstaande panden (12,71 %).

**De 236 "winkels" representeren een totale netto handelsoppervlakte van 78.881 m<sup>2</sup>, verdeeld over :**

- 15.272 m<sup>2</sup> convenience-oppervlakte (19,36 %), énkél overdekt;
- 30.331 m<sup>2</sup> shopping-oppervlakte (38,45 %), waarvan 2.130 m<sup>2</sup> in open lucht;
- 33.278 m<sup>2</sup> specialty-oppervlakte (42,19 %), waarvan 3.870 m<sup>2</sup> in open lucht.

**VERDELING NETTO HANDELSOPPERVLAKTE VAN DE WINKELS NAAR DEELGEBIED :**

<b>Assortimentsgroep</b>	<b>Ronse (excl. kleinhandelsconcentratie)</b>	<b>Kleinhandelsconcentratie N60 Steenweg op Leuze / C. Snoecklaan &amp; directe omgeving</b>
Convenience	6.322 m <sup>2</sup> (52 panden)	8.950 m <sup>2</sup> (6 panden)
Shopping	13.890 m <sup>2</sup> (82 panden)	16.441 m <sup>2</sup> (17 panden)
Specialty	18.890 m <sup>2</sup> (68 panden)	14.388 m <sup>2</sup> (11 panden)
<b>Totaal</b>	<b>39.102 m<sup>2</sup> (202 panden)</b>	<b>39.779 m<sup>2</sup> (34 panden)</b>

**De bezetting van het handelsapparaat te Ronse geeft :**

Bezetting van het handelsapparaat te Ronse

Assortimentsgroep	Aantal vestigingen per 1.000 inwoners Ronse	Aantal vestigingen per 1.000 inwoners in de provincie	M <sup>2</sup> winkelvloeroppervlakte per 1.000 inwoners Ronse	M <sup>2</sup> winkelvloeroppervlakte per 1.000 inwoners in de provincie
Convenience	2,28	2,25	600,57 m <sup>2</sup>	363,33 m <sup>2</sup>
Shopping	3,89	3,03	1.192,77 m <sup>2</sup>	852,77 m <sup>2</sup>
Specialty	3,11	2,61	1.308,66 m <sup>2</sup>	636,72 m <sup>2</sup>
<b>Winkels totaal</b>	<b>9,28</b>	<b>7,89</b>	<b>3.102,01 m<sup>2</sup></b>	<b>1.852,82 m<sup>2</sup></b>
Horeca	3,34	3,59		
Overige diensten	6,02	6,34		
Leegstand	2,71	1,30		
<b>Algemeen Totaal</b>	<b>21,35</b>	<b>19,13</b>		

Een vergelijking met een vorige inventarisatie van het handelsapparaat is niet echt mogelijk, gezien voor de EROV-studie naar de Aanbodzijde in 2002 het Strategisch Commercieel Plan van Ronse (1997) als basis werd genomen. Toen werd enkel het aantal handelspanden in rekening gebracht, niet de verkoopoppervlakte.

In de binnenstad van Ronse werden toen 363 handelspanden genoteerd.

De binnenstad van Ronse beslaat grofweg 1,5 km<sup>2</sup>. Hierbinnen ligt de hoofdwinkelas in noord-zuidelijke richting van circa 800 meter lang, die loopt van het begin van de Wijnstraat tot het W. Churchillplein. Centraal in het centrum en ten oosten van de winkelas ligt de Grote Markt, die verbonden is met de winkelas door de Peperstraat, een van de belangrijkste winkelstraten. Hoogste winkeldichtheden (# handelspanden / huisnummers in de straat) worden genoteerd in de Peperstraat (85,3 %) en W. Churchillplein (87,5 %) gevolgd door de Abeelstraat (73,0 %), Stationstraat (70,0 %), J.B. Guissetplein (69,2 %), F. Rooseveltplein (62,8 %), Wijnstraat (60,8 %) en Grote Markt (60,6 %).

Ronse kent in feite één baanlocatie die nog relatief dichtbij het centrum gelegen is, met name de César Snoecklaan en directe omgeving.

De C. Snoecklaan heeft trouwens een 100 % handelsbestemming.

**Overzicht van het aanbod inzake supermarkten en superettes in de fusiegemeente Ronse :**

Aanbod supermarkten / superettes te Ronse

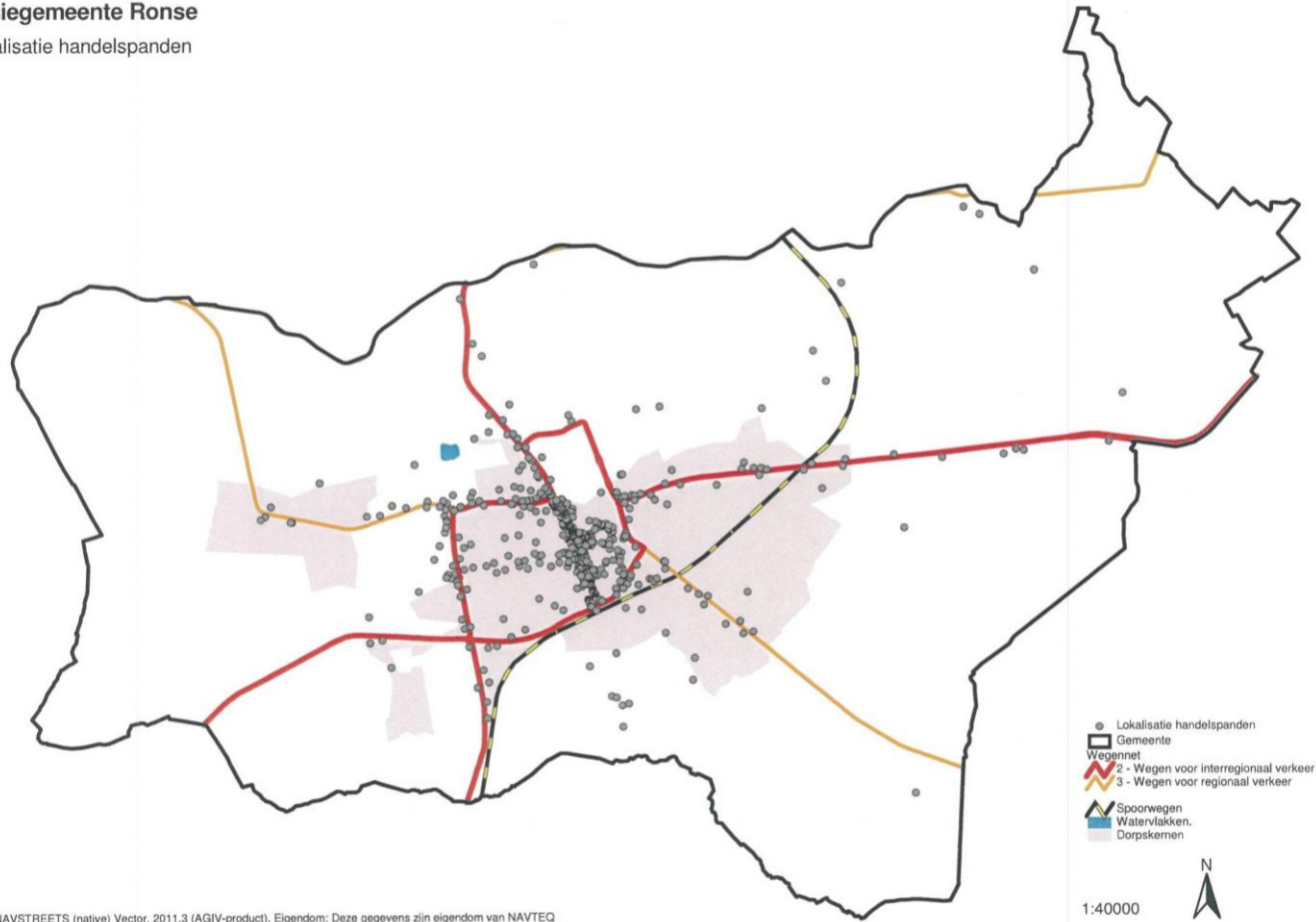
Embleem	Adres	Deelgemeente	Oppervlakte
Aldi	Engelsenlaan 31	Ronse	850 m <sup>2</sup>
Lidl	Ives-Sabin Maghermanlaan 100	Ronse	825 m <sup>2</sup>
Colruyt	O. Ponettestraat 8	Ronse	1.300 m <sup>2</sup>
Delhaize	Zonnestraat 4	Ronse	2.350 m <sup>2</sup>
Dial Markt	O. Ponettestraat 45	Ronse	600 m <sup>2</sup>
Match Food and More	C. Snoecklaan 51	Ronse	5.300 m <sup>2</sup>
<b>Totaal supermarkten</b>	<b>11.225 m<sup>2</sup> (= 441,4 m<sup>2</sup> per 1.000 inwoners versus 254,4 m<sup>2</sup> gemiddeld in de provincie)</b>		
Centramarkt	Broeke 118 A	Ronse	340 m <sup>2</sup>
Sonja	Zonnestraat 36	Ronse	160 m <sup>2</sup>
Supermarché	Zuidstraat 32	Ronse	160 m <sup>2</sup>
<b>Totaal superettes</b>	<b>660 m<sup>2</sup> (= 26,0 m<sup>2</sup> per 1.000 inwoners versus 21,4 m<sup>2</sup> gemiddeld in de provincie)</b>		

In totaal telt de fusiegemeente Ronse dus 11.225 m<sup>2</sup> aan oppervlakte supermarkten en 660 m<sup>2</sup> aan superettes. In termen van bezettingsgraad (= m<sup>2</sup>/1.000 inwoners) betekent dit 441,4 m<sup>2</sup> supermarkt en 26,0 m<sup>2</sup> superette.

In vergelijking met een vorige inventarisatie van het handelsapparaat (EROV-studie naar de Aanbodzijde in 2002), stellen we een lichte daling van de globale bezettingsgraad vast met 33,1 m<sup>2</sup>, vooral toe te schrijven aan een daling met 29,0 m<sup>2</sup> superette.

### Fusiegemeente Ronse

Lokalisatie handelspanden



Bron : NAVSTREETS (native) Vector, 2011.3 (AGIV-product). Eigendom: Deze gegevens zijn eigendom van NAVTEQ

## 2 VRAAGZIJDIGE FUSIEGEMEENTE RONSE

### KOOPGERICHTHEID

De commerciële positie van Ronse wordt bepaald door de mate waarin gezinnen zich richten tot het handelaanbod van Ronse. Deze gerichtheid drukt zich uit in koopbinding, koopvlucht en koopattractie, respectievelijk voor aankopen convenience, shopping en specialty.

In de volgende tabellen wordt, voor wat betreft de inwoners van Ronse, inzicht verschaft in de **koopbinding** ("wat wordt besteed bij het handelsapparaat van Ronse") en de **koopvlucht** ("wat wordt besteed bij het handelsapparaat van andere centra").

Hiertoe worden de bestedingen vanwege respondenten die recent (het laatste jaar) aankopen hebben verricht in rekening gebracht. Behalve bij het reguliere detailhandelsapparaat van Ronse kunnen bestedingen ook nog verricht worden via alternatieve circuits zoals "E-commerce" en de "openbare markt". Tenslotte is het mogelijk dat bepaalde assortimenten recent niet werden aangekocht, vandaar een rubriek "N.v.t." onderaan de tabel.

Het totaal (100 % in de tabel) heeft betrekking op alle ondervraagde respondenten uit Ronse, onafgezien of deze al dan niet recent aankopen hebben verricht.

#### KOOPBINDING EN KOOPVLUCHT CONVENIENCE

Inwoners van Ronse kopen te (N = alle respondenten)	Algemene voeding & dranken	Verswaren	Totaal convenience
N60 Leuzesteeweg / C. Snoecklaan	25,5 %	19,2 %	22,9 %
Overige Ronse	65,1 %	70,8 %	67,4 %
<b>Totaal Ronse (koopbinding)</b>	<b>90,6 %</b>	<b>90,0 %</b>	<b>90,3 %</b>
Oudenaarde	2,8 %	1,4 %	2,2 %
Kluisbergen	0,7 %	0,4 %	0,6 %
Brakel	0,0 %	1,4 %	0,6 %
Rest Wallonië	1,4 %	0,4 %	1,0 %
Andere	4,5 %	2,1 %	3,5 %
<b>Totaal koopvlucht</b>	<b>9,4 %</b>	<b>5,5 %</b>	<b>7,8 %</b>
E-Commerce	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Openbare markt	0,0 %	4,5 %	1,8 %
N.v.t.	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<b>Totaal</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>





**KOOPBINDING EN KOOPVLUCHT SPECIALTY**

Inwoners van Ronse kopen te (N = alle respondenten)	Electrische & huishoudelijke apparaten	Art. inrichting woning	Juwelen & horloges	Fotografische & optische art.	Fiets- & autoaccessoires	Totaal specialty
N60 Leuzesteeweg / C. Snoecklaan	30,3 %	20,0 %	4,4 %	14,4 %	12,9 %	21,7 %
Overige Ronse	48,4 %	38,7 %	38,2 %	50,8 %	45,1 %	43,4 %
<b>Totaal Ronse (koopbinding)</b>	<b>78,7 %</b>	<b>58,7 %</b>	<b>42,6 %</b>	<b>65,2 %</b>	<b>58,0 %</b>	<b>65,1 %</b>
Gent	0,0 %	7,9 %	1,5 %	5,8 %	0,8 %	4,0 %
Oudenaarde	1,4 %	4,3 %	1,5 %	7,3 %	4,3 %	3,3 %
Doornik	4,3 %	1,8 %	1,5 %	0,0 %	0,0 %	2,3 %
Kortrijk	1,4 %	1,8 %	4,4 %	0,0 %	1,4 %	1,6 %
Brakel	1,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,4 %	0,6 %
Kluisbergen	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,4 %	0,2 %
Maarkedal	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,4 %	0,2 %
Rest Wallonië	1,4 %	1,4 %	1,5 %	0,0 %	0,0 %	1,2 %
Andere	2,8 %	11,3 %	8,8 %	0,0 %	7,2 %	7,2 %
<b>Totaal koopvlucht</b>	<b>12,8 %</b>	<b>28,5 %</b>	<b>19,1 %</b>	<b>13,1 %</b>	<b>18,0 %</b>	<b>20,7 %</b>
E-Commerce	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,4 %	0,2 %
Openbare markt	0,0 %	0,4 %	1,9 %	0,0 %	1,4 %	0,4 %
N.v.t.	8,5 %	12,4 %	36,3 %	21,8 %	21,1 %	13,6 %
<b>Totaal</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

**KOOPBINDING EN KOOPVLUCHT TOTAAL**

Inwoners van Ronse kopen te (N = alle respondenten)	Totaal
N60 Leuzesteeweg / C. Snoecklaan	22,1 %
Overige Ronse	54,4 %
<b>Totaal Ronse (koopbinding)</b>	<b>76,5 %</b>
Oudenaarde	3,2 %
Gent	3,1 %
Kortrijk	1,3 %
Doornik	1,0 %
Brakel	0,5 %
Kluisbergen	0,3 %
Rest Wallonië	1,1 %
Andere	5,1 %
<b>Totaal koopvlucht</b>	<b>15,7 %</b>
E-Commerce	0,1 %
Openbare markt	1,4 %
N.v.t.	6,4 %
<b>Totaal</b>	<b>100,0 %</b>

## KOOPATTRACTIE

De **koopattractie** is de mate waarin inwoners van een andere gemeente goederen aankopen te Ronse. Als basis voor de berekening van de koopattractie worden uiteraard enkel de respondenten in rekening gebracht die recent (het laatste jaar) deze aankopen hebben verricht.

Hierbij werden deze koopgerichtheden omgezet in “bestedingsvolumes”, verricht bij het detailhandelsapparaat van Ronse (dus ook exclusief E-commerce en de openbare markt).

Aangezien traditioneel de shopping-assortimenten beschouwd worden als de “graadmeter” voor de commerciële uitstraling van een centrum, worden in onderstaande tabel de aangetrokken gemeenten weergegeven, voor zover Ronse er een “marktaandeel” haalt van minstens 5 %.

In het geval van Ronse bedraagt het marktaandeel shopping in de eigen gemeente 73,6 %; dit betekent dat van de totale shopping-bestedingen vanwege inwoners van Ronse, 73,6 % toevloeit naar het reguliere detailhandelsapparaat van Ronse.

Vanuit onderstaande woonplaats besteedt men te Ronse (Basis : kopers)	Convenience	Shopping	Specialty	Totaal
<b>Ronse (koopbinding)</b>	<b>90,3 %</b>	<b>73,6 %</b>	<b>75,4 %</b>	<b>81,7 %</b>
Kluisbergen	8,5 %	27,9 %	32,2 %	18,3 %
Maarkedal	36,6 %	27,1 %	36,4 %	33,3 %
Brakel	0,0 %	7,2 %	8,1 %	3,8 %

Om een inzicht te krijgen in de aantrekking van Ronse over de provinciegrenzen heen werden tevens bezoekersenquêtes op het grondgebied van Ronse georganiseerd. Daaruit bleek dat zo’n 93,6 % van de winkelende consumenten te Ronse afkomstig was vanuit Oost-Vlaanderen. De resterende 6,4 % hadden hun herkomst vooral uit nabije gemeenten uit Henegouwen (zoals Flobecq) en West-Vlaanderen (zoals Avelgem).

Op basis van de genoteerde shopping-gerichtheid op Ronse werd de huidige “omzet” van het detailhandelsapparaat te Ronse inzake **shopping** berekend.

Deze bedraagt **25.218 inwonersequivalenten (I.E.)**.

Eén inwonersequivalent staat gelijk aan een gemiddeld persoon die zijn volledig budget aan shopping in Ronse zou verrichten (berekend op basis van huishoudbudgetonderzoek).

Met 25.218 I.E. komt **Ronse** op een **14° plaats** in de commercieel-hiërarchische structuur van Oost-Vlaanderen. Hieruit blijkt duidelijk de kleinstedelijke uitstraling van **Ronse**.



### Koopgerichtheid Shopping op Ronse vanuit andere Oost-Vlaamse gemeenten

Marktaandeel > 40 %
Marktaandeel tussen 20 en 40 %
Marktaandeel tussen 10 en 20 %
Marktaandeel tussen 5 en 10 %